

CURSO MULTIMEDIA DE COMMUNITY MANAGER

El **Curso Multimedia de Community Manager o Gestor de Comunidades Virtuales**, le permite conocer, aprender y aplicar desde la perspectiva de la empresa, los conocimientos de manera integral de las comunidades online y de las redes sociales (Facebook, Twitter, Tuenti, Google+, blogs, etc.) para que, al finalizar, puedas trabajar profesionalmente como Community Manager.

Al **finalizar** este curso:

- Estará capacitado para **gestionar la imagen de su empresa en Internet y las redes sociales** (elaboración y ejecución de un Plan de Reputación online) y **dominará las técnicas del marketing online** aplicadas a la gestión de comunidades (Posicionamiento Web-SEO).
- Podrá **administrar las comunidades virtuales** con el objetivo de crear valor para su empresa. Conocerás casos prácticos de las prácticas en la moderación y gestión de contenidos y comunidades.
- **Dominará la tecnología y las herramientas** que te permitirán obtener el máximo rendimiento de las redes sociales y comunidades online (Facebook, Twitter, Tuenti, Google+, Xing, MySpace...).
- **Desarrollará estrategias de participación en medios sociales** enfocadas a la consecución de resultados para la empresa y acorde a sus objetivos.

El curso se **estructura** en:

1. Metodología y objetivos del curso
2. Conocimiento de las Redes Sociales
3. Marketing online. Posicionamiento Web-SEO
4. Creación de contenidos online
5. Administración de contenidos online
6. Control de contenidos
7. La reputación online
8. Aplicaciones
9. Manuales de apoyo

1 METODOLOGÍA Y OBJETIVOS DEL CURSO

0.- Guía didáctica, objetivos, sistemática, contenidos

1.- Concepto de community manager

2 LAS REDES SOCIALES

•

En este apartado incluimos un **Curso Multimedia de Redes Sociales**, que le permitirá conocer y aprender a utilizar las Redes Sociales que más se utilizan en la actualidad.

La **finalidad** de este curso es:

Ofrecer el conocimiento necesario para afrontar los desafíos relacionados con los sitios web de redes sociales. Una vez que comprenda su funcionamiento y los principios básicos, será capaz de moverse a través de las mismas.

A la finalización del curso estará capacitado para:

- Saber qué son las redes sociales,
- Conocer las redes sociales más utilizadas y
- Distinguir las principales características de las mismas.

El curso se estructura en **Temas Multimedia**, explicaciones de los profesores "in situ" sobre distintas cuestiones sobre el curso, no se salte ninguno, véalos en el orden establecido aunque crea que ya los conoce. Repita aquellos que no le queden perfectamente claros.

1.- Introducción a las Redes Sociales

2.- Gmail

3.- Blogger I

4.- Blogger II

5.- Blogger III

- 6.- Blogspot I
- 7.- Blogspot II
- 8.- Blogspot III
- 9.- Blogs
- 10.- Twitter I
- 11.- Twitter II
- 12.- Twitter III
- 13.- Twitter IV
- 14.- Twitter V
- 15.- WhatsApp y Skype

- 16.- Youtube I
- 17.- Youtube II
- 18.- Tuenti I
- 19.- Tuenti II
- 20.- Facebook. Registro
- 21.- Perfil
- 22.- Fotos y Videos
- 23.- Publicar
- 24.- Buscar amigos
- 25.- Comentar y publicar en muros
- 26.- Enlaces
- 27.- Crear eventos
- 28.- Crear página de empresa
- 29.- Google + I
- 30.- Google + II

3 EL MARKETING ONLINE. POSICIONAMIENTO WEB (SEO)

•

En este apartado incluimos un **Curso Multimedia de Posicionamiento Web (SEO)**, que dentro del área de marketing online, le va a permitir aprender las técnicas fundamentales para incrementar las visitas en tu sitio web y mejorar la afluencia de tráfico objetivo que recibe tu página. Debido a la aparición masiva de herramientas y portales web, la posibilidad de alcanzar una posición privilegiada dentro de los resultados de las búsquedas en los principales motores de búsqueda (SEO, Google, Yahoo, Bing, etc.) se convierte en algo fundamental.

Gracias a este Curso de Posicionamiento Web podrá obtener una formación práctica, pensada en todo momento para que la pueda aplicar a su propio proyecto o negocio.

El curso se estructura en **Temas Multimedia**, explicaciones de los profesores "in situ" sobre distintas cuestiones sobre el curso, no se salte ninguno, véalos en el orden establecido aunque crea que ya los conoce. Repita aquellos que no le queden perfectamente claros.

1.- Promocionar la web de forma gratuita o pagando

2.- Porqué algunas web siempre salen las primeras

3.- Dominios

4.- Servidores

5.- Plantear web I

6.- Plantear la web II

7.- Plantear la web III

8.- Estadísticas

9.- Enlaces internos

10.- Enlaces externos 1

11.- Enlaces externos 2

12.- Enlaces externos 3

13.- Resumen

14.- Enlaces youtube

15.- Página en Facebook

16.- Página en Facebook 2

17.- Posicionamiento desde blog

18.- Wordpress 1

19. Wordpress 2

20. Wordpress 3

21.- Wordpress 4

22.- Herramientas para webmaster

23. Sitemap

24. Herramientas para webmaster 2

25. Promoción de pago Adwords 1

26. Promoción de pago Adwords 2

27. Promoción de pago Adwords 3

28. Promoción de pago Adwords 4

29. Promoción de pago Adwords 5

30. Resumen final

4 CREACIÓN DE CONTENIDOS ONLINE

En este apartado, apoyándonos en diferentes casos prácticos, vamos a ver cómo se desarrolla el trabajo de un Community Manager en la creación de contenidos online.

- 1.- Asesoría Fiscal I
- 2.- Asesoría Fiscal II
- 3.- Asesoría Fiscal III
- 4.- Asesoría Fiscal IV
- 5.- Asesoría Fiscal V
- 6.- Hotel I
- 7.- Hotel II
- 8.- Hotel III
- 9.- Hotel IV
- 10.- Hotel V
- 11.- Hotel VI
- 12.- Acciones comerciales I
- 13.- Acciones comerciales II
- 14.- Acciones comerciales III
- 15.- Acciones comerciales IV
- 16.- Bere Casillas
- 17.- Oreo
- 18.- Old Spice
- 19.- Autobuses ALSA
- 20.- Gallina Blanca
- 21.- Southwest I
- 22.- Southwest II
- 23.- Blendtec
- 24.- Dell
- 25.- Dominos pizza

5 ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDOS ONLINE

En este apartado, vamos a ver las principales aplicaciones online que tenemos para gestionar nuestros contenidos en las Redes Sociales.

- 1.- Hootsuite I

- 2.- Hootsuite II
- 3.- Yoono I
- 4.- Yoono II

6 CONTROL DE CONTENIDOS ONLINE

En este apartado, vamos a ver las principales aplicaciones online y páginas web que tenemos para controlar y conseguir información de nuestros contenidos en las Redes Sociales.

- 1.- Alexa.com I
- 2.- Alexa.com II
- 3.- Cómo medir la reputación online
- 4.- Google Trends
- 5.- Social Mention
- 6.- Google

7 LA REPUTACIÓN ONLINE

En este apartado, vamos a ver las principales acciones, procedimientos y decisiones que debemos tomar para establecer y defender nuestra reputación online.

- 1.- El derecho al olvido
- 2.- Los Foros
- 3.- Páginas de comentarios
- 4.- Los profesionales de la opinión
- 5.- Cómo responder a los comentarios
- 6.- Acciones sobre las opiniones
- 7.- El mejor Community Manager

8 APLICACIONES

En este apartado, dispone las principales aplicaciones que hemos explicado y utilizado en el curso para poder desarrollar las funciones del Community Manager.

Conversor a Flash
Ispringarchivo
Yoonoarchivo

9 MANUALES

En este apartado, ponemos a su disposición, una serie de manuales complementarios al curso de Community Manager

Manual de Powerpoint
Manual de iSpring
Manual de Movie Maker

10 EXAMEN