

CURSO DE COACHING EMPRESARIAL

Bienvenido al Curso de Coaching Empresarial. Entendemos como Coaching al conjunto de técnicas y procesos que nos ayudan a potenciar nuestras capacidades, a elevar nuestra autoestima, y a modificar comportamientos y actitudes negativas, con la finalidad de obtener lo mejor de cada individuo.

El curso le va a servir para hacerse profesional de una nueva profesión en alza, así como para aplicar las nuevas técnicas que aprenderá en este curso, tanto en su vida privada y en su actividad laboral diaria.

1. Dispone de 28 temas que debe ver con especial atención, si alguno no le queda claro, repítalo las veces que sea necesario. Hay temas en texto y esquemas y algunos videos relacionados con el coaching. Vea los temas en el orden establecido. Si tiene algún problema en la visualización, pruebe con otro navegador, si está utilizando el Internet Explorer, pruebe con el Firefox o el Chrome.

2. Al finalizar los temas multimedia tiene un manual de coaching, imprímase y dedique el mayor tiempo del que disponga para su estudio. Lo más importante del manual ya lo ha visto en los temas, pero es muy importante que estudie de forma detenida todo el contenido del manual. Es conveniente que lo vea con calma y pregunte a su tutor cualquier duda que le surja.

TEMAS MULTIMEDIA

0.- El Coaching

1.- Introducción al coaching

2.- El Coach

3.- El ciclo de coaching

4.- La mochila

5.- Las siete etapas de un proceso de coaching

6.- Bill Gates La Retroalimentación

7.- El Feedback

8.- La aceptación del error

- 9.- El caso Pans
- 10.- El caso Papelería Bolilla
- 11.- Navaja de Ockham
- 12.- Coaching Ejecutivo
- 13.- Coaching ejecutivo II
- 14.- Coaching personal
- 15.- Dejar de fumar
- 16.- Principios básicos para el éxito en un proceso de coaching
- 17.- Agentes en los procesos de coaching
- 18.- Fases del coaching
- 19.- Análisis de la Organización
- 20.- Planificación del Programa
- 21.- Importancia de la Evaluación
- 22.- Devolución de información de la evaluación
- 23.- Diseño del plan individualizado
- 24.- Puesta en marcha del plan de acción
- 25.- Sesiones de seguimiento

26.- Evaluaciones periódicas

27.- Sesión de Coaching I

28.- Sesión de Coaching II