

## OBJETIVOS GUÍA BÁSICA DE FACEBOOK

---

- Introducir al alumno al mundo de las redes sociales, cómo se originaron y su utilidad en la actualidad.
- Describir en qué consiste la Teoría de los seis grados de separación que fue la semilla que originó esta nueva manera de comunicarnos.
- Tener claro las ventajas y los peligros para usar las redes convenientemente.
- Aprender a posicionarse en las redes sociales, nociones básicas de Netetiqueta.
- Poder realizar Personal branding.
- Conocer los diferentes usos y aplicaciones de Facebook.
- Aprender a crear un perfil, gestionar correctamente la configuración y la privacidad.
- Aprender a buscar amigos, a comunicarse de manera correcta en la red.
- Conocer los pasos para crear una página.
- Saber crear un evento.
- Poder crear un grupo.

# ÍNDICE GUÍA BÁSICA DE FACEBOOK

## TEMA 1 LAS REDES SOCIALES

---

- Definición.
- Teoría de los seis grados de separación.
- Clasificación.
- Utilidad y ventajas.
- Peligros e inconvenientes.

## TEMA 2 PRIMEROS PASOS EN LAS REDES SOCIALES

---

- Posicionarse en las redes sociales.
- Netiqueta: cómo participar en una conversación online.
- Personal branding: creación de una marca personal.
- Cómo defender tus ideas en Internet.

## TEMA 3 QUÉ ES FACEBOOK

---

- Orígenes.
- Usos y aplicaciones.
- Peligros de facebook.
- Ventajas de facebook.

## TEMA 4 CREAR UN PERFIL

---

- Usuario: configuración y puesta en marcha.
- Iniciar sesión: Pantalla principal.
- Página personal: el perfil.
  - Configuración de la privacidad.
  - Imágenes y fotos del perfil.
  - Agregar amigos.

## TEMA 5 COMUNICACIÓN

---

- Normas básicas de comunicación.
- Publicaciones en el muro.
- Mensajes privados.
- Chat.

## TEMA 6 ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

---

- Crear un grupo.
- Crear un evento.
- Crear una página.